|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **UNIVERSITAS HASANUDDIN**  **FAKULTAS TEKNIK**  **TEKNIK GEOLOGI** | | | | | | | | | | | **Kode Dokumen**  **SW-D611-42** | |
| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** | | | | | | | | | | | | | |
| **MATA KULIAH (MK)** | | | | | **KODE** | **Rumpun MK** | | | **BOBOT (SKS)** | | **SEMESTER** | | **Tgl Penyusunan** |
| **Kewirausahaan** | | | | | 21D06131702 | Pendidikan umum (moral,etika,sosial budaya, lingkungan, dan manajemen) | | | **T=1** | **P=1** | **5** | | Juni 2023 |
| **OTORISASI**  **TM**=Tatap Muka, **PT**=Penugasan Terstruktur, **BM**=Belajar mandiri.  **S**=Sikap, **P**= Pengetahuan, **KU**= Keterampilan Umum, **KK**= Keterampilan Khusus | | | | | **Pengembang RPS** | | **Koordinator RMK** | | | | **Ketua PRODI** | | |
| Hamid Umar | | Hamid Umar | | | | Hendra Pachri | | |
| **Capaian Pembelajaran (CP)** | **CPL-PRODI yang dibebankan pada MK** | | | | | | **Indikator Kinerja (IK)** | | | | | | |
| CP 9 | Memiliki sikap terampil dalam berwirausaha, komunikasi yang efektif, pengalaman kepemimpinan dan kerja tim, keterampilan manajemen proyek, serta komitmen terhadap pembelajaran seumur hidup dan pengembangan profesionalisme | | | | | S4  S5 | Memiliki sikap kepemimpinan yang partisipatif.  Memiliki keterampilan manajemen, kecakapan dalam komunikasi dan semangat technopreneurship | | | | | |
| **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)** | | | | | |  | | | | | | |
| CPMK-1  CPMK-2  CPMK-3  CPMK-4 | | Memahami konsep dasar kewirausahaan dan pentingnya inovasi dalam memulai bisnis.  Memahami aspek-aspek manajemen operasional dan keuangan dalam mengelola bisnis.  Mengembangkan keterampilan dalam perencanaan bisnis, analisis pasar, dan strategi pemasaran.  Mengembangkan sikap dan mentalitas kewirausahaan yang kreatif, adaptif, dan berorientasi pada peluang. | | | | | | | | | | |
| CPL ⇒ Sub-CPMK | | | | | |  | | | | | | |
| Sub-CPMK-1  Sub-CPMK-2  Sub-CPMK-3  Sub-CPMK-4 | | | Memahami Definisi kewirausahaan dan peran pentingnya dalam perekonomian.  Memahami Karakteristik dan kualitas yang dimiliki oleh seorang wirausaha.  Memahami manajemen sumber daya manusia dalam konteks bisnis.  Memahami manajemen rantai pasokan dan logistik.  Memahami Proses produksi, efisiensi operasional, dan manajemen kualitas.  Mampu Membuat rencana bisnis yang komprehensif, termasuk visi, misi, dan tujuan bisnis.  Mampu menganalisis pasar, penentuan segmen pasar, dan strategi penetrasi pasar.  Mampu melakukan Penilaian risiko dan manajemen risiko dalam bisnis.  Memahami Strategi pemasaran dan branding produk atau layanan.  Memahami Riset pasar, segmentasi pasar, dan pemilihan target pasar.  Mampu berkomunikasi mengenai pemasaran, promosi, dan penjualan.  Memahami Perencanaan keuangan, proyeksi pendapatan, dan biaya operasional.  Memahami Sumber pendanaan bisnis dan pengelolaan arus kas.  Memahami Pengembangan produk dan inovasi dalam bisnis. | | | | | | | | | |
| **Deskripsi Singkat Mata Kuliah** | Mata kuliah ini membahas konsep, teori, dan praktik kewirausahaan. Mahasiswa akan mempelajari aspek-aspek penting dalam memulai dan mengelola bisnis, termasuk perencanaan bisnis, analisis pasar, strategi pemasaran, manajemen operasional, dan pengembangan produk. | | | | | | | | | | | | |
| **Bahan Kajian / Materi Pembelajaran** | 1. Pengantar Kewirausahaan   * + Definisi kewirausahaan dan peran pentingnya dalam perekonomian.   + Karakteristik dan kualitas yang dimiliki oleh seorang wirausaha.   2. Perencanaan Bisnis   * + Membuat rencana bisnis yang komprehensif, termasuk visi, misi, dan tujuan bisnis.   + Analisis pasar, penentuan segmen pasar, dan strategi penetrasi pasar.   + Penilaian risiko dan manajemen risiko dalam bisnis.   3. Pemasaran dan Penjualan   * + Strategi pemasaran dan branding produk atau layanan.   + Riset pasar, segmentasi pasar, dan pemilihan target pasar.   + Komunikasi pemasaran, promosi, dan penjualan.   4. Manajemen Operasional   * + Manajemen sumber daya manusia dalam konteks bisnis.   + Manajemen rantai pasokan dan logistik.   + Proses produksi, efisiensi operasional, dan manajemen kualitas.   5. Keuangan dan Pengembangan Bisnis   * + Perencanaan keuangan, proyeksi pendapatan, dan biaya operasional.   + Sumber pendanaan bisnis dan pengelolaan arus kas.   + Pengembangan produk dan inovasi dalam bisnis. | | | | | | | | | | | | |
| **Pustaka** | **Utama :** | | | |  | | | | | | | | |
| 1. Siagian, P. 1987. Penelitian Operasional: Teori Dan Praktek. Penerbit: UI Press. ISBN 9798034740. 2. Jurnal penelitian terkait kewirausahaan | | | | | | | | | | | | |
| **Pendukung :** | | | |  | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |
| **Dosen Pengampu** | 1. Dr. Ir. Hamid Umar, M.S. (D61-HU) | | | | | | | | | | | | |
| **Matakuliah Syarat** | - | | | | | | | | | | | | |

| **Pekan Ke-** | **Sub-CPMK**  **(Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)** | **Penilaian** | | **Bentuk Pembelajaran,**  **Metode Pembelajaran,**  **Penugasan Mahasiswa,**  **[Estimasi Waktu]** | | **Materi Pembelajaran**  **[Pustaka]** | **Bobot Penilaian (%)** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Indikator** | **Bentuk & Kriteria** | **Luring (*offline*)** | **Daring (*online*)** |  | **UT** | **UA** | **T/ K** | **L** | **PL** |
| **1** | [Sub-CPMK-1]  Memahami Definisi kewirausahaan dan peran pentingnya dalam perekonomian.  Memahami Karakteristik dan kualitas yang dimiliki oleh seorang wirausaha. | Memahami Definisi kewirausahaan dan peran pentingnya dalam perekonomian.  Memahami Karakteristik dan kualitas yang dimiliki oleh seorang wirausaha. | **Bentuk:**  Non Tes: Kehadiran dan aktifitas  **Kriteria:**  Mampu memahami Definisi kewirausahaan dan peran pentingnya dalam perekonomian dan karakteristik yang dimiliki seorang wirausaha | **Bentuk:**  Kuliah  **Metode:**  Diskusi  TM [(1x(2x50’)] | * VIRTUAL, SIKOLA 🡪Alur Pembelajaran🡪Pertemuan Pertama🡪Modul 1 * Referensi terkait materi pertemuan pertama   BM (1X2X60’) | * Perkenalan * Kontrak perkuliahan   [Pustaka Utama (PU)  [Pustaka Pendukung (PP) | **3** |  | **1** |  |  |
| **2 - 4** | [Sub-CPMK-2]  Memahami manajemen sumber daya manusia dalam konteks bisnis, Memahami manajemen rantai pasokan dan logistik, Memahami Proses produksi, efisiensi operasional, dan manajemen kualitas. | Memahami manajemen sumber daya manusia dalam konteks bisnis | **Bentuk:**  Non Tes: Kehadiran dan aktifitas  **Kriteria:**  Memahami manajemen sumber daya manusia dalam konteks bisnis | **Bentuk:**  Kuliah  **Metode:**  Diskusi  TM [(1x(2x50’)] | * VIRTUAL, SIKOLA 🡪Alur Pembelajaran🡪Pertemuan ke-2🡪Modul 1 * Referensi terkait materi pertemuan kedua   BM (1X2X60’) | [Pustaka Utama (PU)  [Pustaka Pendukung (PP) | **3** |  | **1** |  |  |
| Memahami manajemen rantai pasokan dan logistik | **Bentuk:**  Non Tes: Kehadiran dan aktifitas  **Kriteria:**  Memahami manajemen rantai pasokan dan logistik | **Bentuk:**  Kuliah  **Metode:**  Diskusi  TM [(1x(2x50’)]  **Kuis 1** | * VIRTUAL, SIKOLA 🡪Alur Pembelajaran🡪Pertemuan ke-3🡪Modul 2 * Referensi terkait materi pertemuan ketiga   BM (1X2X60’) | [Pustaka Utama (PU)  [Pustaka Pendukung (PP) | **3** |  | **2** |  |  |
| Memahami Proses produksi, efisiensi operasional, dan manajemen kualitas | **Bentuk:**  Non Tes: Kehadiran dan aktifitas  **Kriteria:**  Mampu memahami Proses produksi, efisiensi operasional, dan manajemen kualitas | **Bentuk:**  Kuliah  **Metode:**  Diskusi  TM [(1x(2x50’)]  **Tugas 1** | * VIRTUAL, SIKOLA 🡪Alur Pembelajaran🡪Pertemuan ke-4🡪Modul 3 * Referensi terkait materi pertemuan keempat   BM (1X2X60’) | [Pustaka Utama (PU)  [Pustaka Pendukung (PP) | **3** |  | **3** |  |  |
| **5-7** | [Sub-CPMK-3]  Mampu Membuat rencana bisnis yang komprehensif, termasuk visi, misi, dan tujuan bisnis.  Mampu menganalisis pasar, penentuan segmen pasar, dan strategi penetrasi pasar.  Mampu melakukan Penilaian risiko dan manajemen risiko dalam bisnis.  Memahami Strategi pemasaran dan branding produk atau layanan. | Mampu Membuat rencana bisnis yang komprehensif, termasuk visi, misi, dan tujuan bisnis.  Mampu menganalisis pasar, penentuan segmen pasar, dan strategi penetrasi pasar.  Mampu melakukan Penilaian risiko dan manajemen risiko dalam bisnis.  Memahami Strategi pemasaran dan branding produk atau layanan. | **Bentuk:**  Non Tes: Kehadiran dan aktifitas  **Kriteria:**  Mampu memahami, menganalisis konsep dari tujuan manajemen sumber daya | **Bentuk:**  Kuliah  **Metode:**  Diskusi  TM [(3x(2x50’)]  **Tugas 2** | * VIRTUAL, SIKOLA 🡪Alur Pembelajaran🡪Pertemuan ke-5🡪Modul 4 * Referensi terkait materi pertemuan kelima   BM (1X2X60’) | [Pustaka Utama (PU)  [Pustaka Pendukung (PP) | **3** |  | **3** |  |  |
| **8** | Ujian Tengah Semester | Penguasaan Materi Uji | **Bentuk:**  Tes: Kehadiran dan aktifitas  **Kriteria:**  Penguasaan Materi Uji | **Bentuk:**  Tes  **Metode:**  Ujian tulis  TM [(1x(2x50’)] | * VIRTUAL, SIKOLA 🡪Alur Pembelajaran🡪Pertemuan ke-8🡪Modul 1-6 * Referensi terkait materi pertemuan pertama sampai ketujuh   BM (1X2X60’) | [Pustaka Utama (PU)  [Pustaka Pendukung (PP) | **4** |  |  |  |  |
| **9 - 12** | [Sub-CPMK-4]  Memahami Riset pasar, segmentasi pasar, dan pemilihan target pasar.  Mampu berkomunikasi mengenai pemasaran, promosi, dan penjualan.  Memahami Perencanaan keuangan, proyeksi pendapatan, dan biaya operasional. | Memahami Riset pasar, segmentasi pasar, dan pemilihan target pasar.  Mampu berkomunikasi mengenai pemasaran, promosi, dan penjualan.  Memahami Perencanaan keuangan, proyeksi pendapatan, dan biaya operasional. | **Bentuk:**  Non Tes: Kehadiran dan aktifitas  **Kriteria:**  Mampu memahami Riset pasar, segmentasi pasar, dan pemilihan target pasar | **Bentuk:**  Kuliah  **Metode:**  Diskusi  PBL  Responsi  TM [(4x(2x50’)]  Tutorial  P [(1x(2x170’)] | * VIRTUAL, SIKOLA 🡪Alur Pembelajaran🡪Pertemuan ke-9🡪Modul 7 * Referensi terkait materi pertemuan kesembilan   BM (1X2X60’) | [Pustaka Utama (PU)  [Pustaka Pendukung (PP) |  | **3** |  | **2** |  |
| **13-15** | [Sub-CPMK-4]  Memahami Sumber pendanaan bisnis dan pengelolaan arus kas.  Memahami Pengembangan produk dan inovasi dalam bisnis. | Memahami Sumber pendanaan bisnis dan pengelolaan arus kas.  Memahami Pengembangan produk dan inovasi dalam bisnis. | **Bentuk:**  Non Tes: Kehadiran dan aktifitas  **Kriteria:**  Mampu Memahami Sumber pendanaan bisnis dan pengelolaan arus kas. | **Bentuk:**  Kuliah  **Metode:**  Diskusi  PBL  Responsi  TM [(3x(2x50’)]  Tutorial  P [(1x(2x170’)] | * VIRTUAL, SIKOLA 🡪Alur Pembelajaran🡪Pertemuan ke-12🡪Modul 8 * Referensi terkait materi pertemuan kesepuluh   BM (1X2X60’) | [Pustaka Utama (PU)  [Pustaka Pendukung (PP) |  | **3** | **1** | **3** |  |
| **16** | Ujian Akhir Semester | Penguasaan Materi Uji | **Bentuk:**  Tes: Kehadiran dan aktifitas  **Kriteria:**  Penguasaan Materi Uji | **Bentuk:**  Tes  **Metode:**  Ujian tulis atau tak tertulis  TM [(1x(2x50’)] | * VIRTUAL, SIKOLA 🡪Alur Pembelajaran🡪Pertemuan ke-16 * Referensi terkait materi pertemuan pertama hingga ke lima belas   BM (1X2X60’) | [Pustaka Utama (PU)  [Pustaka Pendukung (PP) |  | **4** |  |  |  |

**Rubrik Penilaian**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | UT | UA | T/ K | L |
| CPMK-1 | 3 | - | 1 | - |
| CPMK-2 | 3 | - | 1 | - |
| CPMK-3 | 3 | - | 2 | - |
| CPMK-4 | 16 | 9 | 14 | 12 |
| CPMK-5 | - | 16 | 8 | 12 |
| **Total** | **25** | **25** | **26** | **24** |